

# PRESSEMITTEILUNG

## La boutique en tour by ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Junges Modellabel eröffnet am 01.10.2009 erste Station seiner Reise-Boutique in Köln

Das junge und nachhaltige Kölner Modelabel ANTI·GLAMOUR·LEAGUE eröffnet am Donnerstag, 1. Oktober 2009, die erste Station seiner Reise-Boutique im Herzen des Kölner Agnesviertels. In seiner ersten La boutique en tour auf der Schillingstraße 22, im Designstore *DESIGN 08.17*, präsentiert die ANTI·GLAMOUR·LEAGUE neben einer Auswahl seines innovativen Portfolios modische Special Collections, die nur hier produziert werden. Workshops rund um „Grüne Mode“ zum Mitmachen, ein Live Customizing Service und natürlich der nette Plausch über Hintergründe runden das Angebot ab.

Stephan Hankiewicz, Gründer der ANTI·GLAMOUR·LEAGUE und Initiator von La Boutique en tour: „Mit diesem Projekt möchte ich das Konzept der Pop-Up-Stores adaptieren und kreativ weiterentwickeln.“

Dazu sollen folgende Komponenten beitragen:

- Als Kern Nachhaltigkeit, Transparenz, Mobilität und Exklusivität.
- Die Präsentation eines Modelabels, das vor den Augen des Kunden „Grüne Mode“ produziert.
- Bestehende Locations (Läden, Museen, Kunstgalerien, etc.) nutzen.
- Nachhaltige Unternehmen in das Konzept mit einbinden.
- Durch Deutschland, Europa und die Welt (in einem solarbetriebenen Bully?) touren.
- Mittels redaktioneller Betreuung eines Blog Dialog zum Kunden schaffen.

Besuchen Sie La Boutique en tour:

DESIGN 08.17  
Schillingstraße 22  
50760 Köln

Über weitere Haltestellen wird im Blog und über persönliche Einladungen informiert.

# Über ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

## ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Nachhaltige Mode, Gestaltung und Medienproduktion

### Mode.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE ist nachhaltige und exklusive Mode in Kleinserien: *Basics, Limited Editions* sowie *Mode-Unikate*. Jedes Produkt wird unter fairen, ökologischen Gesichtspunkten und mit einem hohen Qualitäts- und Designanspruch gefertigt: von Hand bestickt oder auf Wasserbasis bedruckt.

### Klimaneutral, Organic und Fair.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE Mode ist aus zertifizierten und klimaneutral produzierten *Bio-Stoffen*: z.B. *Bio-Baumwolle* sowie *Viskose aus nachhaltiger Bambuszellulose*.

Die Produzenten sind Mitglied der *Fair Wear Foundation (FWF)* und die verwendete Bio-Baumwolle entspricht dem *Soil Association Organic Standard* und dem *Global Organic Textile Standard (GOTS)*.

### Recycle Your Lifestyle!

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE nimmt jedes Kleidungsstück wieder zurück. Du bekommst Bares und die *AGL-Recycling-Kollektion* neuen Rohstoff!

### Customizing.

Als exklusives Modelabel bietet ANTI·GLAMOUR·LEAGUE auch einen Customizing Service. Hier bestimmst Du die Farbe, den Stoff und das Motiv.

*„Exklusivität bedeutet, meinen Kunden ein individuelles Produkt von hoher Qualität anzubieten. Ein Unikat, das es nur für sie gibt. Sie sind von Anfang an Teil des Produktes und bestimmen die Geschichte selbst - wie beim Customizing, das Design.“*

*Stephan Hankiewicz*

## Gestaltung und Medien-Produktion.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE gestaltet und produziert individuelle, nachhaltige Medien.

Produktportfolio:

- Printmedien: Flyer, Plakate, Broschüren, Mappen, Folder, Aufsteller oder Postkarten
- Geschäftsausstattung: Visitenkarten, Briefbögen und Firmenschilder
- Corporate Designs: Signets, Logotype, Farbwelt oder Styleguides
- Digitalmedien: CD's, DVD's, E-Kataloge

Gern bearbeiten wir Sonderwünsche außerhalb unseres Produktportfolios. Bei der Lösung greifen wir ggf. auf ein Netzwerk professioneller Partner zurück, die alle den hohen Ansprüchen der ANTI·GLAMOUR·LEAGUE genügen.

# KONTAKT

## ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Nachhaltige Mode, Gestaltung & Medienproduktion

Stephan Hankiewicz

POST

Gernotstraße 3  
50739 Köln

DIALOG

+49 221 534 8072  
dialog [at] antiglamourleague.de

SHOP & BLOG

<http://www.antiglamourleague.de>